



Ejercicio 2. La comida

Materiales: Algo para escribir. Una revista de ofertas de un supermercado o una revista en la que haya fotos de alimentos o bebidas. Fotografías de personas aleatorias, de todas las edades y condiciones. Preferentemente desconocidas. Si es posible, usar revistas españolas y de tu lugar de residencia.

Objetivo: descubrir cómo identificamos tipos de personas con tipos de comidas para entender uno de los significados de la comida.

Instrucciones:

Paso 1: Anotar qué personas creemos serían más proclives a consumir cada producto.

Paso 2: Intentar hallar relaciones. Por ejemplo: si se han puesto productos dietéticos más asociados a mujeres. Dulces asociados a niños. Productos de lujo a personas pudientes.

Además, si has podido utilizar revistas de ambos países, establecer relaciones entre productos que españoles/extranjeros serían más proclives a consumir.

Paso 3: Reflexionar sobre nuestras respuestas: Ejemplos: ¿Por qué crees que determinado producto es más consumido por mujeres? ¿Por qué te resulta más plausible que un español o un extranjero consuma X?